



Comunicación Educativa



La relación comunicación –
educación, emerge la Comunicación
Educativa como un área específica
de las Ciencias de la Educación.



Comunicación.

La comunicación desempeña un importante papel en el desarrollo psíquico general del individuo, pues sólo en el contacto directo con otros hombres, es posible la asimilación de la experiencia histórico – social de la humanidad y el desarrollo de sus posibilidades congénitas de ser representante del género humano, y es posiblemente la expresión más compleja de dichas relaciones.

Lengua.

Mediante la lengua el alumno aprende a:

- Relacionarse.
- Construye su propia identidad.
- Asimila.

La enseñanza de la lengua:

- NO se limita a dotar al alumno de solo conocimientos:
 - Lingüísticos.
 - Carácter normativo.
 - DEBE estar orientada al logro de competencias comunicativas:
 - Comprender. }
 - Construir. }
- Diferentes situaciones.

Comunicar para otros.

La comunicación es un modo de expresión de las relaciones interpersonales y se produce en todos los espacios de socialización en el que intervienen las personas.

Cumple 3 funciones fundamentales:

1. Informativa: La transmisión y recepción de información.
2. Reguladora:
 - Organización.
 - Planificación.
 - Control.

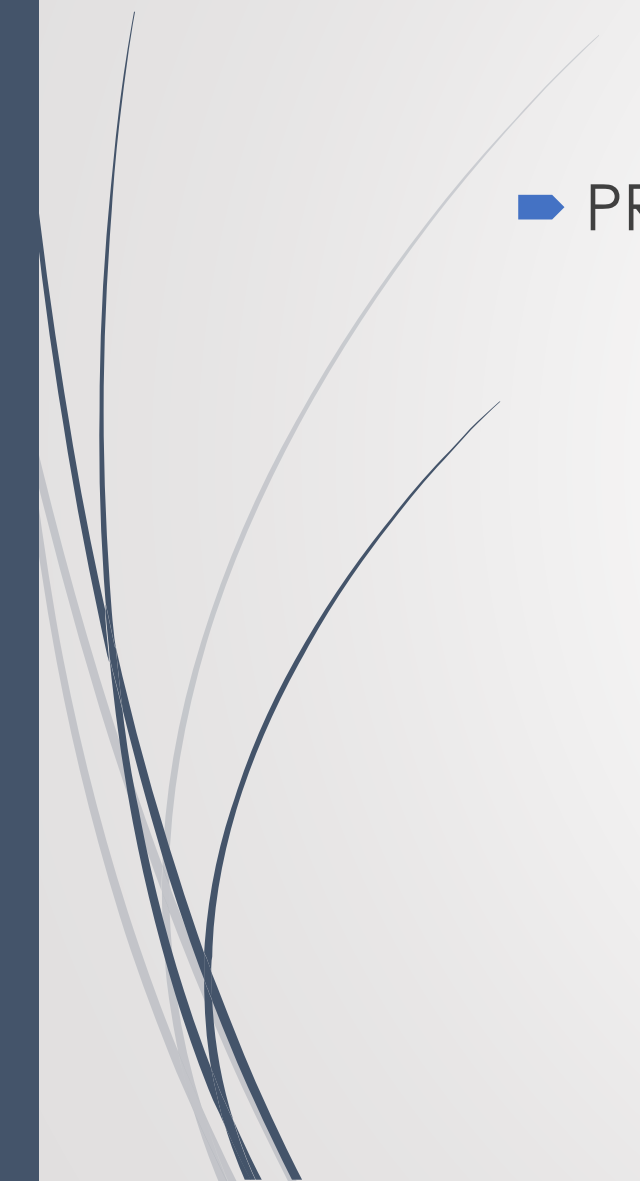
} Actividades comunes.
3. Afectiva: Por el intercambio de:
 - Sentimientos.
 - Emociones.
 - Afectos.



Componente Informativo



PROCESO DOCENTE.

- No puede llenar “atiborrar” de muchos conceptos nuevos al alumno, porque podrían no ser asimilados.
 - NO puede pretender llamar la atención si su mensaje carece de información nueva.
 - DEBE utilizar la retroalimentación a partir de un sistema de preguntas para conocer el nivel de comprensión.
- 

Componente Perceptivo.

La relación interpersonal forma una imagen de cómo somos percibidos. Estas impresiones dadas por cómo nos percibimos ser acogidos pueden ser muy reales e influir sensiblemente en el transcurso de la misma.

- ▶ En la comunicación educativa no solo interviene la información, sino también la imagen que uno está transmitiendo.
 - ▶ A lo largo de nuestras vidas vamos formando nuestros patrones de aceptación y de rechazo hacia las personas.
 - Características.
 - Cualidades.
 - Tipos.
 - Modales.
- Cada uno acepta o rechaza



Actitud Prejuiciada.

- ▶ Distorsiona la información que recibimos y hace percibir al otro de forma inadecuada.
 - Un maestro prejuicia respecto a la manera de vestir y el arreglo personal de los estudiantes, puede conformar una imagen negativa, puede desencadenar determinadas actitudes que pueden perjudicar en la comunicación – educación.
 - Un maestro comenta a otro maestro el comportamiento o la mala imagen de un estudiante, distorsiona la realidad y puede generar una mala impresión hacia el estudiante.



Primera impresión.

Personas:

- Cautelosas.
- Rígidas.
- Flexibles.

} Las primeras impresiones son IMPORTANTES

- ✓ El primer día de clases es un momento que no debe constituirse de forma ligera.

¡AMÁS existe una segunda oportunidad de producir una buena primera impresión.



➤ NO se trata de crear una situación artificial, mostrar una imagen de nosotros mismo irreal.

➤ MOSTRAR lo mejor de nosotros, sin contradecirnos después.

- El maestro suele no abrirse ante los estudiantes y ser demasiado cauteloso.

- NO AYUDA A LA BUENA COMUNICACIÓN.

- ¿No necesita también el alumno conocer a su maestro?

- Darse a conocer como persona – profesional.

- Dar a conocer sus problemas personales.

- Compartir sus puntos de vista.
- Valores.
- Carácter.
- Personalidad.



Componente Interactivo.

- ▶ Las relaciones que establecen las personas entre sí constituyen la base objetiva para la comunicación.
- ▶ El tipo de relación interpersonales va condicionado y propiciando formas específicas de comunicación.
- ▶ Las formas de interacción que se establecen entre las personas pueden verse:
 - Premisa: Condicionan relaciones y necesidades de comunicación entre las personas.
 - Comunicación: Pueden variarse estas formas de interacción y pueden llegar a establecerse nuevas formas de interactuar.


Satisfacción \neq

Eficiencia

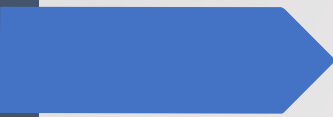
- Estructura de las interacciones en un grupo de clases tradicional.



- Se genera debido a que el maestro recurre a ésta forma de interacción para abordar sus contenidos y alcanzar sus objetivos con mayor rapidez.
- Es más complicado propiciar la participación de todos y garantizar llegar al propósito final.



La importancia de la participación activa del estudiante para lograr un aprendizaje más productivo, se debe esforzarse en lograr formas más descentralizadas en la relación profesor – alumno, que propicia una mejor comunicación con el grupo.




El **ROL DEL FACILITADOR** debe ser considerado un estilo de comunicación, donde el maestro deja de tener el papel protagónico en el proceso educativo, para que el alumno vaya construyendo su propio conocimiento, facilitando la expresión de:

- Ideas.
- Sentimientos.
- Valoraciones.
- Opiniones.
- Criterios.



Clima comunicativo de
aceptación y empatía



El maestro facilitador no se centra en el conocimiento, sino en propiciar situaciones en que el alumno sea participe y director de su propio aprendizaje